

IL PIANO DI AZIONE TOSCANO

Percorsi tematici in rete con la Ciclovia Tirrenica



INDICE

IL PIANO ... IN UN GUSCIO DI NOCE	3
PARTE I – INFORMAZIONI GENERALI	4
PARTE II – CONTESTO DI POLICY	5
PARTE III – DETTAGLI DELLE AZIONI PREVISTE	7
ELENCO RIEPILOGATIVO	7
1.1 Il background	7
1.2 Azioni	9
AZIONE N. 1	11
AZIONE N. 2	16
AZIONE N. 3	22
AZIONE N. 4	28
SOTTO-AZIONE 4.A	28
SOTTO-AZIONE 4.B	34
AZIONE N. 5	39
CONSIDERAZIONI SULLE INTERCONNESSIONI DELLE ATTIVITÀ E DI QUELLE “TRAINANTI”	44
PARTE IV	45
A. PROCEDURE PER MONITORARE EFFICACEMENTE L'ATTUAZIONE DEL PIANO D'AZIONE	45
B. VALUTAZIONE DEI RISCHI	46
ALL. 1 - SOMMARIO DELLE 5 AZIONI CON INFORMAZIONI PRINCIPALI	48
ALL. 2 - SCHEDA DELL'AZIONE PILOTA SUL SILENZIO – AZIONE 2 SOTTO-AZIONE 2.1	50
<i>(SI RINVIA ALLA PROPOSTA APPROVATA DALL'AUTORITÀ DI GESTIONE DEL PROGRAMMA INTERREG EUROPE IL 25 FEBBRAIO 2021)</i>	50

IL PIANO ... IN UN GUSCIO DI NOCE

Il presente Piano di Azione “**Percorsi tematici in rete con la Ciclovia Tirrenica**” è stato formulato nella attività conclusiva di Fase 1 del progetto di cooperazione europea “Thematic Trail Trigger - Percorsi tematici attivatori di sviluppo (ThreeT)”, co-finanziato dal Programma INTERREG EUROPE.

ThreeT intende migliorare le prestazioni di 8 strumenti di governo (policy) per tutelare e valorizzare il patrimonio naturale e culturale creando percorsi tematici o migliorando quelli esistenti, rendendoli accessibili a tutti attraverso modalità di trasporto dolce e informazioni prontamente disponibili.

L'obiettivo finale è massimizzare il potenziale eco-turistico dei luoghi del patrimonio. I partner condividono la sfida che una accessibilità sostenibile a tali luoghi è limitata dalla mancanza sia di collegamenti materiali aperti a modalità di trasporto sostenibili che di informazioni adeguate per garantire la visibilità e fruibilità dei luoghi. Ciò influisce negativamente sulle strategie per uno sviluppo sostenibile delle economie regionali “basato sui luoghi”, dal momento che il potenziale di tali luoghi e dei beni e risorse associati non viene sempre utilizzato in maniera efficace.

Per affrontare tale sfida, sono state condivise e analizzate congiuntamente preziose esperienze messe a disposizione dai partner. Sono state analizzate tramite visite di studio e sessioni di tutoraggio oltre 20 buone pratiche delle 45 documentate, adattate quindi alle esigenze specifiche di ciascun partner per una loro replicabilità; alcune di esse sono state pubblicate nella Piattaforma di Apprendimento delle Policy del Programma Interreg Europe. L'acquisizione di tali esperienze ha guidato l'elaborazione di 8 Piani d'azione regionali fra cui il presente Piano per la Toscana e, in special modo, per il territorio provinciale di Livorno. Per la formulazione del Piano d'azione, il progetto ha privilegiato un approccio dal basso con il coinvolgimento dei portatori chiave di interesse in tutte le attività del progetto.

Le 5 Azioni pianificate per il territorio toscano riguardano i seguenti percorsi e tematiche associate:

1. Itinerario che collega borghi rurali storici, raggruppati in un modello di arcipelago o costellazione
2. Itinerario che collega le località termali e del benessere, ricompreso anche il tema del Silenzio
3. Itinerario collegato alla eno-gastronomia
- 4.A Collegamento intermodale delle "piste ciclabili minori" con la Ciclovia Tirrenica
- 4.B Corredo trasversale di servizi e di altri punti di supporto alla Ciclovia Tirrenica
- 5 Realizzazione di un Hub digitale a livello provinciale

per un valore complessivo stimato di € 1.990.880, da attuarsi indicativamente in un periodo quinquennale a partire da Giugno 2021.

Si prevede che il contributo dei portatori chiave di interesse - mediante l'attuazione delle 26 attività ricomprese nelle 5 azioni del Piano - possa agire come forte leva moltiplicatrice di opportunità e risorse per la condivisione dei benefici e la coesione territoriale da parte delle comunità locali; uno **strumento di resilienza ma soprattutto di sviluppo basato sulla innovazione**. I gruppi delle parti interessate – coordinati rispettivamente da tre Comuni per le Azioni 1-2-3, Regione Toscana (Az. 4) e Provincia di Livorno (Az.5) – si costituiscono, in tal modo, forum permanente per garantire un impatto socio-economico ed ambientale duraturo sulle tematiche del progetto e per l'attuazione delle corrispondenti azioni ed attività qui pianificate.

Parte I – Informazioni generali

Progetto:

Thematic Trail Trigger (ThreeT)

Organizzazione partner:

Provincia di Livorno (Lead Partner)

Altre organizzazioni partner coinvolte :

Regione Toscana (PP2)

S.A.P.E. (Servizio Associato Politiche Europee), coordinato dalla Provincia di Livorno

Paese:

Italia

Regione NUTS2:

Toscana

Persona di contatto (LP):

Irene Nicotra

posta elettronica: i.nicotra@provincia.livorno.it

Cell. +39 334 6280412

[Tel. +39 0586 257270]

Pec: provincia.livorno@postacert.toscana.it

Persona di contatto (PP2):

Emiliano Carnieri

posta elettronica: emiliano.carnieri@regione.toscana.it

Cell. +39 334 5644772

[+39 055 4383075]

Parte II – Contesto di policy

Il piano d'azione mira ad avere un impatto principalmente su:

X Programma investimenti per la crescita e l'occupazione (POR Creo)

Denominazione dello strumento di policy di riferimento:

AA) QUADRO STRATEGICO REGIONALE PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE ED EQUO (successivamente corredato dal Programma Operativo regionale POR CREO, o altra denominazione finale) - Ciclo di programmazione comunitaria 2021 – 2027.

Tra gli elementi in continuità con il periodo di programmazione 2014-2020, il Quadro Strategico Regionale 2021-2027 conferma per il FESR una rilevante attenzione a:

- temi della ricerca dell'innovazione e della digitalizzazione, mediante l'attuazione della Strategia di specializzazione intelligente (S3)
- sostenibilità, con un focus particolare alle infrastrutture verdi, alla transizione ecologica e digitale e all'economia circolare
- mobilità urbana sostenibile, con il potenziamento di percorsi ciclopedonali ed infrastrutture a sostegno dell'intermodalità
- inclusione e coesione territoriale, perseguite con strategie territoriali integrate in ambito urbano ed il sostegno ad aree interne, rurali e costiere.

Il Programma Operativo Regionale prevede, pertanto, un'architettura strategica che si basa sui seguenti orientamenti (*in grassetto le Direttive, in corsivo gli obiettivi pertinenti per il presente PA*):

- Direttiva Strategica n.1 - Ricerca, innovazione e crescita intelligente;

- **Direttiva Strategica n.2 - Sostenibilità e transizione ecologica;**

In particolare:

Ob.b7) Rafforzare la biodiversità, le infrastrutture verdi nell'ambiente urbano e ridurre l'inquinamento

- **Direttiva Strategica n.3 - Infrastrutture Regionali;**

In particolare:

Ob.c4) Promuovere una mobilità urbana multimodale sostenibile".

- **Direttiva Strategica n.4 - Sviluppo locale e coesione territoriale.**

In particolare:

Ob.e1) Promuovere lo sviluppo sociale, economico e ambientale integrato, il patrimonio culturale e sicurezza nelle aree urbane".

Ob.e2) Promuovere lo sviluppo sociale, economico e ambientale integrato a livello locale, patrimonio culturale e la sicurezza, anche per le zone rurali e costiere, tra gli altri attraverso iniziative partecipative di sviluppo locale".

Stato attuale dello strumento di policy

AA) il QRS è stato approvato dal Consiglio Regionale della Toscana il 3 febbraio 2020. Il POR Creo è in fase di formulazione.

Riferimenti aggiuntivi per il finanziamento

BB) NUOVA GENERAZIONE UE (Fondo per la ripresa e la resilienza)

- ☐ Linee guida per la definizione del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza
#nextgenerationitalia (9 settembre 2020)

- ☐ Proposte a livello inter- comunale inserite nel Dossier P.N.R.R. Livorno del 19 Gennaio 2021, comprese le azioni ed attività qui di seguito descritte (Azione 5 in scheda SAPE n. 1; le altre in Scheda SAPE n. 2).

CC) INTERREG IT-FR MARITTIMO 2021-2027

DD) EUKI (Energia sostenibile) 5° bando da GZI (DE) – Candidatura progetto HINGE

EE) Finanziamento nazionale, regionale, provinciale e comunale. Contributo di operatori privati.

Parte III – Dettagli delle azioni previste

ELENCO RIEPILOGATIVO

1.1 Il background

La Ciclovia Tirrenica (CT) è stata riconosciuta fin dalle prime fasi della Fase 1 del progetto ThreeT come possibile tema guida del Piano d'Azione in Toscana

Tyrrhenian cycle trail: an opportunity for slow mobility & triggered local development

- Cycle trail included in the national system of tourist cycle routes: Tuscany (Lead Partner) - Liguria - Latium
- Length: 874.5 km - from Ventimiglia to Rome
- Intermodal connections: 174.1 km
- In Tuscany: 30 municipalities and 5 provinces (about 387 km) + Elba Island
- Crosses two regional parks
- Is connected to ports and stations

Key words: Tourism and sustainable mobility, cultural and naturalistic trails, shared governance



n. 7 visite di studio effettuate nel periodo aprile 2019 - gennaio 2020 hanno permesso al personale interno dei due partner toscani e ai loro stakeholder di acquisire una prima conoscenza in loco delle esperienze documentate da altri partner. I risultati finali sono stati presentati in varie riunioni degli stakeholder, tra cui quella del 20 febbraio 2020 in cui è stato identificato un primo elenco di Buone Pratiche (BP) di potenziale interesse. La selezione ha fatto seguito al workshop dei partner europei a Tenerife, dove erano state selezionate le BP di maggior rilievo ed interesse per l'intero partenariato. Una volta istituiti i 5 gruppi di lavoro tematici e formulati i sotto-temi (un sotto-tema a guida di ciascuna Azione), è stato possibile correlare le BP individuate come di interesse con le potenziali Azioni. Questo ha portato quale risultato ad associare una serie di BP a ciascuna delle 5 azioni proposte, come descritto nella tabella seguente.

N.	Azione	Coordinatore	BP di interesse
1	Itinerario che collega "borghi rurali storici raggruppati in un modello di arcipelago"	Comune di Bibbona	- Passaporto turistico/ Costellazione (PL) - Gestione del patrimonio industriale: il percorso tematico del TeH2O Water, Industry and Crafts Trail (PL)
2	Itinerario sulle località "termali e sul benessere"	Comune di Campiglia Marittima	- Regione sauna del mondo (FI) - Sam lo scoiattolo (HU) *Meijän polku (il nostro sentiero) (FI) - Il sentiero sensoriale di Anaga (ES) - Silenzio come attrattore del turismo (FI)
3	Itinerario su "enogastronomia"	Comune di Castagneto Carducci	- La rete di sentieri escursionistici e ciclabili nelle Highlands della Transilvania (RO) - Percorso del patrimonio culturale di Dingli (MT)
4	A. Il collegamento della rete intermodale "piste ciclabili di raccordo" con la Ciclovia Tirrenica (CT). B. Azione trasversale di coinvolgimento dei servizi e altri punti di supporto a CT	Regione Toscana	- Eurovelo 13 - Pista ciclabile della cortina di ferro (HU) - Sentieri fluviali di Lahn (escursionismo, ciclismo, escursioni fluviali) (DE) - Pista ciclabile del vulcano + Vogelsberg volcano express (autobus) (DE) - BP TITSA (tutte)
5	Digitalizzazione: realizzazione di un Hub provinciale	Provincia di Livorno	- Progetto di mappatura e digitalizzazione culturale (MT) - Eurovelo 13 - Pista ciclabile della cortina di ferro (HU) - L'itinerario di S. Martino (HU) - Big data (ES)

La segnalazione delle BP per ciascuna Azione ha facilitato la loro valutazione dettagliata da parte di LP & PP2 e dei loro stakeholder, durante le 6 sessioni di tutoraggio organizzate dal partenariato di progetto nel periodo compreso fra 2 luglio e 11 novembre 2020.

Giustificazione dell'acquisizione/adattamento

Tutte le BP selezionate contengono caratteristiche e approcci innovativi attinenti al tema di ciascuna azione; gli aspetti di trasferibilità e sostenibilità sono stati analizzati e le BP valutate quindi come applicabili /adattabili al contesto toscano. Esse sono inoltre coerenti con la politica regionale in materia di valorizzazione delle potenzialità del turismo in Toscana. Maggiori dettagli sulle singole BP di interesse sono forniti in ciascuna delle Schede di Azione seguenti.

1.2 Azioni

La “Ciclovía tirrenica” (CT) è riconosciuta dai due partner (LP&PP2) e dai loro stakeholder come tema guida per il Piano d'Azione Toscano.

- ✍ I **fondi nazionali** coprono la progettazione e la realizzazione dell'infrastruttura “Ciclovía Tirrenica” (CT).
- ✍ Il **PRIIM** (Piano Regionale Integrato delle Infrastrutture e della Mobilità), approvato con D.C.R. n.18 del 12/02/2014, definisce, in coerenza con gli obiettivi di cui all'art. 2 della LR 27/2012, la rete regionale di mobilità ciclabile. Questa rete, rappresentata all'interno della carta di sintesi c.9 “Interventi infrastrutturali: mobilità sostenibile” e aggiornata annualmente nell'ambito del monitoraggio annuale del PRIIM, previsto dalla l.r.55/2011 istitutiva del Piano e dalla l.r.1/2015 in materia di programmazione, è individuata dalla carta Interventi sulle piste ciclabili di interesse regionali aggiornata con la Decisione di GR n.28 del 27/7/2020, presente nel Documento di Monitoraggio del PRIIM 2020, consultabile al link <http://www.regione.toscana.it/-/monitoraggio-del-priim>. Ricomprende il tracciato della Ciclovía Tirrenica.
- ✍ L'articolo 1, comma 640, della **legge 28 dicembre 2015, n. 208** e successive modificazioni e integrazioni ha previsto un primo stanziamento di specifiche risorse - per gli anni 2016, 2017 e 2018 - per interventi finalizzati allo sviluppo della mobilità ciclistica ed in particolare per la progettazione e la realizzazione di un sistema nazionale di ciclovie turistiche.
- ✍ L'articolo 1, comma 144, della **legge 11 dicembre 2016, n. 232**, ha previsto che per lo sviluppo del sistema nazionale delle ciclovie turistiche ai sensi del su indicato comma 640, della legge n. 208 del 2015, l'ulteriore spesa autorizzata di 13 milioni di euro per l'anno 2017, di 30 milioni di euro per l'anno 2018 e di 40 milioni di euro per ciascuno degli anni dal 2019 al 2024.
- ✍ L'articolo 52 del decreto-legge 24 aprile 2017, n. 50, convertito con modificazioni dalla **legge 21 giugno 2017, n. 96**, ha introdotto ulteriori priorità di percorsi ciclabili tra cui la “Ciclovía Tirrenica”.

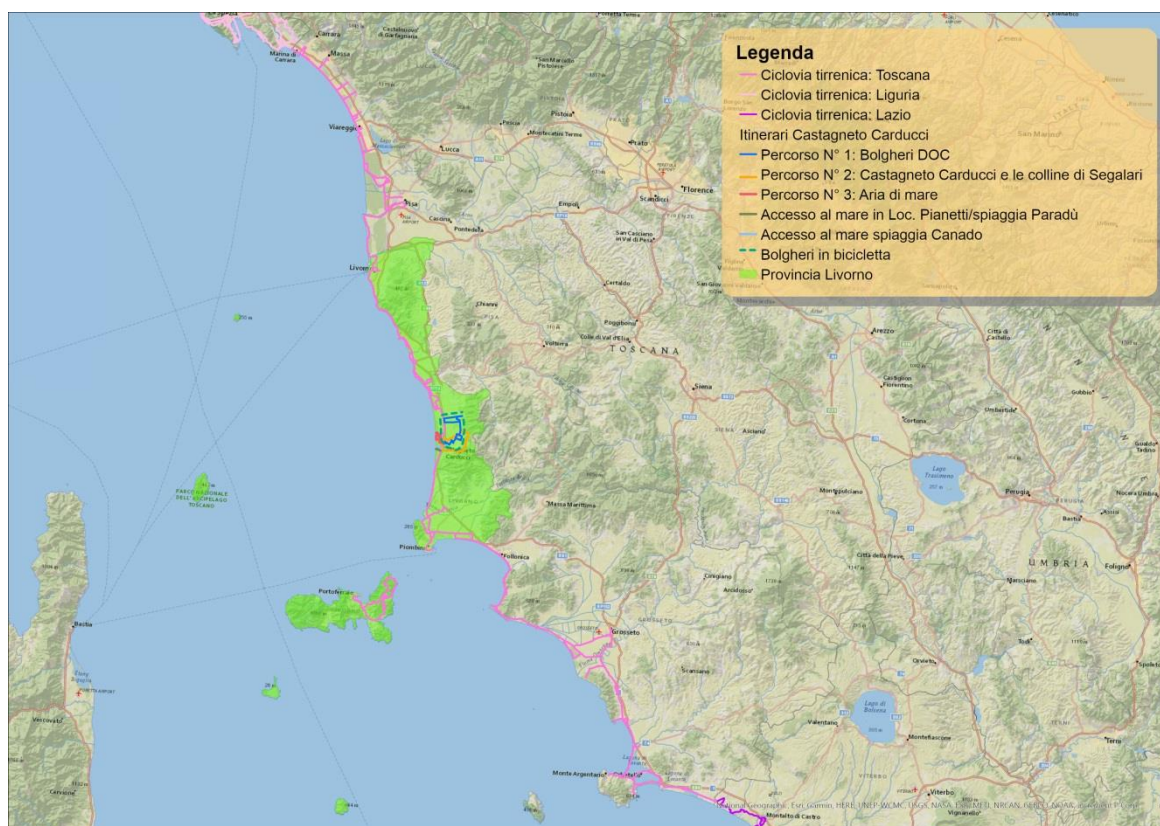
Le 5 Azioni che costituiscono il presente Piano d'Azione intendono promuovere la realizzazione/potenziamento di percorsi di raccordo, delle relative piccole infrastrutture e servizi per collegare le aree del corridoio della CT con l'asse principale rappresentato dalla CT vero e proprio, la promozione di itinerari tematici e la creazione di un hub digitale provinciale come supporto all'infrastruttura informativa e ai requisiti nonché la futura progettazione esecutiva delle attività. Un'ampia rete di percorsi potrà includere in futuro itinerari aggiuntivi, quali:

- Itinerario dei Macchiaioli
- Itinerario dei punti d'acqua
- Itinerario geologico
- Itinerario religioso

Sono state selezionate quindi 5 iniziative specifiche, da incorporare nella strategia del Piano d'Azione TheeT. Esse sono:

1. promuovere un percorso che colleghi borghi rurali storici raggruppati in un modello di arcipelago o costellazione
2. promuovere un percorso che colleghi le località termali e del benessere, esplorando anche il tema del silenzio in relazione al benessere
3. promuovere un percorso di valorizzazione delle località e delle aziende eno-gastronomiche, inclusa la mobilità sostenibile quale attività trasversale al Piano.

4. allestire percorsi ed itinerari ciclabili di collegamento (diramazioni dalla CT).
Garantire le infrastrutture di servizio relative alla CT e altri punti di supporto.
Attuare attività trasversali di informazione e promozione
5. predisporre ed attivare un Hub provinciale per la raccolta e distribuzione di dati di valenza territoriale



AZIONE N. 1

CARATTERISTIC HE PRINCIPALI	Titolo	Itinerario che collega borghi rurali storici raggruppati in un modello di arcipelago o costellazione	
	Località	Castagneto Carducci, Sassetta, Campiglia, Suvereto, Populonia (Piombino)	
	Tipologia	☐ Intervento unitario	☒ Intervento composito
		☐ Intervento per lotti funzionali	☐ Intervento integrato
	Carattere	☒ Nuovo intervento	☐ Intervento di ampliamento
		☐ Intervento di completamento	☐ Intervento di ristrutturazione
	Riferimenti alle buone pratiche	- Passaporto turistico/ Costellazione (PL) - Gestione del patrimonio industriale: il percorso tematico del TeH2O Water, Industry and Crafts Trail (PL) - Il Passaporto turistico/Costellazione presenta un modello ben funzionante di mappatura di raggruppamenti di località di particolare interesse locale, che non si presenterebbero come hotspot senza un forte riferimento locale. Questo modello fornisce una visibilità completa a tutte le destinazioni potenziali e un quadro di riferimento unificato per il turismo. Una prova molto stimolante del successo è il fatto che questo modello è stato costantemente mantenuto e sviluppato per un lungo periodo, con un numero in continua crescita di stakeholder che partecipano su base volontaria. La lezione più stimolante appresa è stata che le persone presentano volentieri luoghi speciali che sono significativi nella loro vita quotidiana e destinazioni di cui sono orgogliosi. - Il principale fattore di successo di TeH2O è stato l'ampio partenariato reale che ha permesso di proporre e combinare le attrazioni in un unico percorso turistico. Anche i gruppi di riferimento adeguatamente definiti e i lavori di analisi e di ricerca nonché le sessioni strategiche sulle risorse del patrimonio industriale sono stati riconosciuti quale importante fattore di successo. Il percorso si propone quindi come ben inserito nel contesto del luogo che attraversa, è autentico e basato sulla storia e sul patrimonio culturale dei luoghi, tutti aspetti trasferibili in un contesto non solo urbano ma anche di più centri fra loro vicini in un contesto rurale. Il TeH2O suggerisce spunti interessanti perché coniuga la capacità della comunità locale (artigiani, commercianti, agricoltori ecc.) di raccontarsi attraverso i musei con la necessità di recuperare degli spazi inutilizzati e destinati altrimenti al degrado.	

	Riferimenti alle 4 Macro-categorie di progetto	1) Infrastrutture e servizi a/sul percorso (intermodalità, accessibilità e connettività) 3) Informazione e comunicazione di supporto alla visibilità del percorso 4) Gestione e governance del percorso
GRUPPO DI ATTUAZIONE & POLICY DI RIFERIMENTO	Capofila	Comune di Bibbona: team leader responsabile dell'implementazione dell'azione. Assistente al coordinamento: Ambito Costa degli Etruschi
	Altri player	Associazioni di categoria, comuni costieri e collinari (Castagneto Carducci, Sassetta, Campiglia, Suvereto, Piombino (Populonia), FIAB (Federazione Italiana Biciclette), Ambito turistico Costa degli Etruschi Il SAPE (l'istituzione intercomunale coordinata dalla Provincia di Livorno e che fornisce un servizio associato per le politiche europee a tutti i partecipanti) faciliterà il compito di questo e degli altri gruppi attuatori di azioni. Ruoli dei player e indicazione di quelli che sono stati stakeholder attivi nella Fase 1 del progetto: - Ambito Costa degli Etruschi: coerenza con le politiche regionali di promozione turistica, servizi per l'organizzazione dell'offerta - FIAB: proposte di itinerari, analisi buone pratiche, valutazione impatti - Associazioni di categoria (Confesercenti, CNA, Confcommercio): servizi di formazione, coinvolgimento e assistenza alle imprese che svolgono i servizi turistici coinvolti ed offrono le esperienze - Comuni costieri e collinari: gestione "carnet di viaggio" in collaborazione con Pro Loco e Uffici IAT, individuazione locali polivalenti e mappatura connessione internet
	Programmi	☒ Periodo di programmazione 2021-2027 (Programma Strategico Regionale -> P.O.R- Creo) ☒ Next Generation (UE) – Fondo per la ripresa e la resilienza ☒ Periodo di programmazione 2021-2027(programma di cooperazione territoriale – INTERREG IT-FR Marittimo) ☐ Altro (specificare...)

STRATEGIA	Scopo dell'Azione	L'azione mira alla valorizzazione e alla costruzione di un sistema integrato per la promozione dei borghi medievali della costa utilizzando il "Carnet di viaggio" come collegamento (prendendo spunto dalla riuscita esperienza polacca del "passaporto turistico"). Essendo tutti borghi medievali, l'idea principale è quello di evidenziare il loro patrimonio storico/culturale/naturalistico facilitando la visita dei diversi borghi attraverso il carnet di viaggio, distribuito in vari luoghi di accoglienza turistica, ed anche con apposita cartellonistica sui percorsi trekking/biking/hiking. L'azione intende inoltre: - valorizzare lo sviluppo di piccole realtà artigianali di eccellenza - valorizzare la presenza di eccellenza enogastronomica (olivello spinoso, peperoncino, olio e vini delle zone collinari) anche con l'organizzazione di un evento unitario di tutti i borghi - favorire le nuove forme di ospitalità turistica dedicata allo smart working ed al long stay nei borghi	
	Player che coordina l'attività	Descrizione dell'attività	
ATTIVITÀ	Ambito Costa degli Etruschi	1) Progettazione, realizzazione e diffusione di un "Carnet di viaggio" (edizione da ripetersi a cadenza annuale) e realizzazione della relativa segnaletica € 50.000	
	Ambito Costa degli Etruschi	2) Creazione di contenuti e offerte riconducibili al Carnet di viaggio da implementare sui portali turistici esistenti (Visittuscany, Costa degli Etruschi, Parchi Val di Cornia, ecc.) e sui canali social collegati e progettazione di un evento unitario dei borghi € 60.000	
	Associazioni di Categoria	3 Corsi di formazione per "Local Host" destinati a giovani e donne per facilitare il contatto dei turisti con la comunità e la scoperta delle piccole realtà artigianali e delle eccellenze enogastronomiche € 40.000	
	Comuni coinvolti nell'azione	4) Mappatura le zone con insufficiente copertura internet per consentire lo smart working e la costruzione di offerte turistiche long stay, abbinando incentivi per le imprese sulle connessioni a banda larga € 50.000	
	Provincia di Livorno	5) Promozione di misure di mobilità sostenibile rivolte sia ai residenti locali che ai visitatori in collegamento con le altre azioni (azione 3)	
	Comuni coinvolti nell'azione	6) Ristrutturazione di locali pubblici polivalenti € 180.000	
COSTI	1. COSTI IN CONTO CAPITALE	Ammontare (€)	Note
	1.1 Segnaletica relativa al Carnet di viaggio	40.000	Servizio esterno
	1.2 Creazione contenuti digitali	40.000	Servizio interno
	1.3 Costruzione offerte long stay	40.000	Servizi interni
	1.4 Ristrutturazione locali pubblici	180.000	Servizi esterni
	TOTALE 1. COSTI IN CONTO CAPITALE	300.000	
	2. COSTI IN CONTO CORRENTE		
	2.1 Progettazione Carnet di viaggio	10.000	Servizio esterno
	2.2 Aggiornamento contenuti digitali	10.000	Servizio interno
	2.3 Progettazione evento unitario borghi	10.000	Servizio interno
	2.4 Approvvigionamento formazione	40.000	Servizio esterno
	2.5 Mappatura copertura internet	10.000	Servizio interno
	TOTALE 2. COSTI IN CONTO CORRENTE	80.000	

FINANZIAMENTO	Fonti di finanziamento in conto capitale e in conto corrente	Fonte	Costi in Conto Capitale (€)	Costi in Conto Corrente (€)
		Fondi UE (POR Creo/PNRR)	220.000	
		Fondi nazionali		
		Fondi regionali	60.000	
		Fondi provinciali		25.000
		Fondi comunali	20.000	35.000
		Altro (incassi)		20.000
		Totale	300.000	80.000
	Azioni da intraprendere per garantire adeguati flussi in entrata, necessari per una corretta attuazione dell'azione e la copertura dei fabbisogni finanziari	– Inserire l'allocazione dei fondi nei bilanci annuali successivi all'avvio dell'Azione – Intraprendere trattative dirette con gli enti di finanziamento – Partecipare a bandi nei quali l'Azione o un'attività possa essere candidata a finanziamento – Organizzare raccolta fondi: sponsorizzazioni e convenzioni con operatori – <u>Generare entrate a parziale copertura dei costi</u>: biglietti per mobilità, vendita dei prodotti turistici, ingressi evento unitario borghi		
ALTRE RISORSE	Non di natura finanziaria	1. Personale interno 2. Supporto SAPE 3. Mezzi di comunicazione disponibili: portali, canali social 4. Spazi per deposito 5. Attrezzature logistica 6. Attrezzatura informatica		
PERIODO DI ATTUAZIONE	Periodo di inizio	Semestre 2, 2021		
	Periodo di completamento	Semestre 2, 2023		
IMPATTI PREVISTI	1	Aumento del numero di visitatori nei borghi storici, stimolando così le attività economiche locali nel turismo e in altri settori correlati		
INDICATORI	N°	Indicatore	Come monitorato (modalità, frequenza...)	Da chi
	1	N° di clienti	N° di carnet di viaggio emessi in un anno	Soggetto responsabile dell'azione tramite i soggetti che rilasciano i carnet
	2	N° di centri rurali storici con migliore accessibilità tramite collegamento trasporto pubblico locale/altri mezzi sostenibili	Monitoraggio annuale delle vendite dei servizi di mobilità	Fornitori sei servizi di mobilità
	3	N° di esperienze presso piccole realtà artigianali, agricole ed enogastronomiche	Mappatura annuale	Associazioni di categoria
	4	N° di offerte long stay e smart working	Mappatura annuale	Ambito Costa degli Etruschi in collaborazione con i Comuni coinvolti

CRONOPROGRAMMA ATTIVITA'	FASE 2 (2021-2022)			2023		2024		2025		2026	
	Sem Giugno- Novembre 2021	Sem Dicembre 2021- Maggio 2022	Sem Giugno – Novembre 2022	Sem1	Sem2	Sem1	Sem2	Sem1	Sem2	Sem1	Sem 2
<i>Attività 1.1)</i> Progettazione, realizzazione e diffusione di un "Carnet di viaggio" e della relativa segnaletica											
<i>Attività 1.2</i> Creazione di contenuti e offerte riconducibili al Carnet di viaggio											
<i>Attività 1.3</i> Corsi di formazione per "Local Host"											
<i>Attività 1.4</i> Verifica e mappatura delle zone con insufficiente copertura internet											
<i>Attività 1.5</i> Promozione di misure di mobilità sostenibile											
<i>Attività 1.6</i> Ristrutturazione di locali pubblici polivalenti											

AZIONE N. 2

CARATTERISTI- CHE PRINCIPALI	Titolo	Itinerario che collega le località termali e del benessere, compreso il tema del Silenzio collegato al benessere	
	Località	Castagneto Carducci, Sassetta, Campiglia	
	Tipologia	☐ Intervento unitario	☒ Intervento composito
		☐ Intervento per lotti funzionali	☐ Intervento integrato
	Carattere	☒ Nuovo intervento	☐ Intervento di ampliamento
		☐ Intervento di completamento	☐ Intervento di ristrutturazione
	Riferimenti alle buone pratiche	1. Regione sauna del mondo (FI) 2. Sam lo scoiattolo (HU) 3. ®Meijän polku (il nostro sentiero) (FI) 4. Percorso "sensoriale" di Anaga (SP) 5. Silenzio come attrattore turistico 1. La valorizzazione della Sauna è una pratica che ha la capacità di imprimere un forte carattere al territorio, attivando non solo un'offerta di centri di benessere, ma anche la organizzazione di eventi di risonanza internazionale e l'affermazione di un brand di forte impatto (v. riconoscimento recente quale patrimonio UNESCO). 2. L'iniziativa è fortemente collegata alla connotazione della città ungherese di Bük, quale stazione termale con i servizi connessi, inclusi quelli di natura eco-ricreativa a disposizione dei visitatori. Da segnalare i percorsi natura e l'ideazione di un accattivante logo che connota tutti i servizi e prodotti ad esso collegati costituendo così una offerta attrattiva turistica combinata e di natura complessa. 3. Meijän polku è un concetto regionale sviluppato da professionisti della salutistica e del benessere per promuovere la salute pubblica in modi nuovi ed innovativi. Si propone quindi come rete regionale di percorsi di benessere che fornisce sia percorsi mentali che di tipo fisico sviluppabili da Comuni sulla base dei loro caratteri, interessi e bisogni individuali. 4. L'idea della pratica è quella di offrire l'opportunità di scoprire un paesaggio unico di Tenerife anche alle persone con disabilità, rendendo facile per loro scoprire esperienze naturalistiche con modalità sensoriali. Il sentiero è collegato ad altri due diversi percorsi a piedi che fanno della BP un percorso totale basato essenzialmente sui sensi. 5. Il tema del silenzio consente di capitalizzare sulla metodologia messa a disposizione dal partner finlandese come Buona Pratica, che presenta tale concetto come un driver del settore turistico in Europa per sostenere lo sviluppo sostenibile locale, specialmente dopo COVID 19.	

GRUPPO DI ATTUAZIONE & POLICY DI RIFERIMENTO	Riferimenti alle 4 Macro-categorie di progetto	1) Infrastrutture e servizi a/sul percorso (intermodalità, accessibilità e connettività) 3) Informazione e comunicazione di supporto alla visibilità del percorso 4) Gestione e governance del percorso
	Capofila	Comune di Campiglia Marittima Assistenza al coordinamento: Comune di Sassetta
	Altri player	Comuni di Castagneto Carducci, Sassetta, CNR (Istituto di Bioeconomia), Università di Pisa, Terme di Venturina, Terme di Sassetta "Cerreta", Terme Etrusche "Calidario", Terme Elbane Portoferraio, Tombolo Thalasso Resort, Ambito turistico "Costa degli Etruschi", Asd "Oltrelavela", Asd Montecalvi Trail, CCN di Sassetta, l'ambito turistico "Costa degli etruschi" e i Comuni aderenti. Il SAPE (l'istituzione intercomunale coordinata dalla Provincia di Livorno e che fornisce un servizio associato per le politiche europee a tutti i partecipanti) faciliterà il compito di questo e degli altri gruppi attuatori di azioni.
	Programmi	☒ Periodo di programmazione 2021-2027 (Programma Strategico Regionale -> P.O.R- Creo)
		☒ Next Generation (UE) – Fondo per la ripresa e la resilienza
		☐ Periodo di programmazione 2021-2027 (programma di cooperazione territoriale – INTERREG IT-FR Marittimo)
		☒ INTERREG EUROPE (Azione Pilota del Silenzio – attività 2.2.1)
		☐ ...
		☐ Altro (specificare...)

STRATEGIA	Scopo dell'Azione	L'itinerario "Terme della costa-mare toscana" offre ai turisti la possibilità di percorrere sentieri e percorsi di grande attrazione paesaggistica/ambientale/turistica/storica, con la possibilità di sostare nei centri termali. Questi itinerari, la maggior parte dei quali già esistenti, richiedono segnaletiche che evidenzino le sezioni del percorso e le imprese con le loro caratteristiche e offerte. I percorsi si inseriscono in una più ampia fruibilità del territorio dove la Natura, e i diversi modi per viverla, divengono i contenuti per pacchetti turistici creati <i>ad hoc</i> sul tema del "Benessere". Il fine della proposta progettuale è quello di rendere l'intero territorio un luogo omogeneo dove Natura, Silenzio, Mare e Bosco dialoghino profondamente con il fruitore all'insegna del trovare, o ritrovare, l'equilibrio, il benessere e finanche la felicità. Per questo motivo uno degli obiettivi progettuali è la formazione degli operatori e delle risorse professionali necessarie a questo tipo di ospitalità, oltre quello di una diffusione efficace delle informazioni sul territorio per tutti i residenti in modo che ognuno possa fruire dei luoghi in cui vive ed essere soggetto attivo di una fruizione per i turisti piena ed appagante. Si intende altresì proporre la replicazione in aree selezionate della sperimentazione per la valorizzazione di una area del Silenzio da effettuarsi quale Azione Pilota nel periodo semestre 2/2021- semestre 2/2022 nei Comuni di Campiglia Marittima, Sassetta e Castagneto Carducci
	Player che coordina l'attività	Descrizione dell'attività
ATTIVITÀ	Pacchetti benessere (Campiglia, Sassetta)	1) Creazione di pacchetti benessere, sviluppati all'interno di un concetto di percorso termale che interagisce con le strutture termali lungo la costa livornese € 80.000
	Aree del silenzio (Campiglia, Sassetta, Castagneto Carducci)	2.1) Realizzazione dell'azione Pilota "Aree del silenzio" € 64.880 2.2) Replica delle attività per promuovere aree del Silenzio come prodotto turistico € 100.000 (questa attività capitalizzerà gli scopi, attività e risultati delle attività sperimentali condotte quale Azione Pilota del Silenzio nel periodo giugno 2021-agosto 2022, con l'assistenza del partner finlandese – per maggiori dettagli si rinvia alla Scheda approvata – Allegato 3) (50k conto corrente 50k conto capitale)
	Segnaletica e Mobilità sostenibile (Asd Montecalvi Trail)	3) Segnaletica e mobilità sostenibile, lenta che possa far fruire il territorio (bike/e-bike) € 100.000 (parzialmente comune alla azione 1-4) (65k conto corrente 35k conto capitale)
	Formazione operatori (Ambito Turistico "Costa degli etruschi")	4) Formazione profili professionali necessari per le attività proposte € 50.000 (conto corrente)

	Diffusione informazioni (Ambito Turistico "Costa degli etruschi")	5) Diffusione delle informazioni e delle attività di progetto nei Comuni € 30.000 (24k conto corrente 6k conto capitale)		
	Digitalizzazione e creazione interfaccia di fruibilità (Ambito Turistico "Costa degli etruschi")	6) Digitalizzazione e creazione di interfacce di fruibilità delle informazioni (trasversale a tutte le azioni) € 40.000 (conto corrente)		
COSTI	1. COSTI IN CONTO CAPITALE		Ammontare (€)	Note
	Sotto-attività 2.2.1		2.800	
	Sotto-attività 2.2.2		50.000	
	Attività 2.3		35.000	
	Attività 2.5		6.000	
	TOTALE 1. Conto capitale		93.800	
	2. COSTI IN CONTO CORRENTE			
	Attività 1.		80.000	
	Sotto-attività 2.2.1		62.080	
	Sotto-attività 2.2.2		50.000	
	Attività 3.		65.000	
	Attività 4.		50.000	
	Attività 5.		24.000	
	Attività 6.		40.000	
	TOTALE 2. Conto corrente		371.080	
FINANZIAMENTO	Fonti di finanziamento in conto capitale e in conto corrente	Fonte	Costi in Conto Capitale (€)	Costi in Conto Corrente (€)
		Fondi UE (POR Creo/PNRR)	46.000	249.000
		INTERREG EUROPE	2.800	62.080
		Fondi nazionali	0	0
		Fondi regionali	30.000	0
		Fondi provinciali	0	25.000
		Fondi comunali	15.000	15.000
		Altro (incassi)	0	20.000
		Totale	93.800	371.080
	Azioni da intraprendere per garantire adeguati flussi in entrata, necessari per una corretta attuazione dell'azione e la copertura dei fabbisogni finanziari	– Inserire l'allocazione dei fondi nei bilanci annuali dei Comuni successivi all'avvio dell'Azione – Intraprendere trattative dirette con gli enti di finanziamento – Partecipare a bandi nei quali l'Azione o un'attività possa essere candidata a finanziamento – Sponsorship – Generare introiti dalle operazioni correnti (noleggio, biglietti, ...)		

ALTRE RISORSE	Non di natura finanziaria	▪ Personale interno ▪ Supporto SAPE ▪ Mezzi di comunicazione disponibili (sito web implementando quelli esistenti, profili social, app, ecc.) ▪ Spazi (da Azione 1) ▪ Attrezzature (da Azione 4)		
PERIODO DI ATTUAZIONE	Periodo di inizio	Semestre 2, 2021		
	Periodo di completamento	Semestre 2, 2024		
IMPATTI PREVISTI	1	Aumento del numero di visitatori delle località termali e di altri siti legati al benessere, stimolando così le attività economiche locali nei servizi e nei settori economici correlati.		
	2	Introdurre le aree del Silenzio quale prodotto turistico innovativo		
INDICATORI	N°	N° di nuovi visitatori in località termali e di benessere	Annuale	Soggetto responsabile dell'attività o istituto delegato di funzione turistica
	1	N° di aree del Silenzio istituite/aperte ai visitatori	Annuale	Comuni interessati dalla individuazione di aree del silenzio
	2	N° dei pacchetti benessere attivati	Annuale	Agenti turistici
	3	N° eventi realizzati	Annuale	Soggetto responsabile dell'attività
	4	N° persone formate	Annuale	Ente di formazione
	5	N° di nuovi visitatori in località termali e di benessere	Annuale	Soggetto responsabile dell'attività o istituto delegato di funzione turistica

CRONOPROGRAMMA ATTIVITA'	FASE 2 (2021-2022)			2023		2024		2025		2026	
	Sem Giugno- Novem- bre 2021	Sem Dicem- bre 2021- Maggio 2022	Sem Giugno - Novem- bre 2022	Sem1	Sem2	Sem1	Sem2	Sem1	Sem2	Sem1	Sem 2
<i>Attività 2.1)</i> Creazione di pacchetti benessere, sviluppati all'interno di un concetto di percorso termale che interagisce con le strutture termali lungo la costa livornese											
<i>Attività 2.2.1</i> Realizzazione dell'azione Pilota "Aree del silenzio" <i>2.2.2</i> Replica delle attività	Azione Pilota sul Silenzio										
<i>Attività 1.3</i> Segnaletica e mobilità sostenibile											
<i>Attività 1.4</i> Corsi di formazione per "Local Host" e engagement dei residenti											
<i>Attività 1.5</i> Diffusione delle informazioni e delle attività di progetto nei Comuni											
<i>Attività 1.6</i> Digitalizzazione e creazione dell'interfaccia di utilizzo											

AZIONE N. 3

CARATTERISTIC HE PRINCIPALI	Titolo	Itinerario sull'eno-gastronomia	
	Località	Castagneto Carducci, Sassetta, Campiglia, Suvereto, Populonia (Piombino), Comune di San Vincenzo e Comune di Riparbella	
	Tipologia	☐ Intervento unitario	☒ Intervento composito
		☒ Intervento per lotti funzionali	☐ Intervento integrato
	Carattere	☒ Nuovo intervento	☒ Intervento di ampliamento
		☐ Intervento di completamento	☐ Intervento di ristrutturazione
	Riferimenti alle buone pratiche	- La rete di sentieri escursionistici e ciclabili nelle Highlands della Transilvania (RO) - Percorso del patrimonio culturale di Dingli (MT) 1. Questo GP presenta una soluzione interessante per la cooperazione tra proprietari terrieri, fornitori di servizi locali, ONG e soggetti pubblici. Gli altipiani della Transilvania sono famosi per le aree ad alto valore naturale e i villaggi originariamente privi di un'adeguata infrastruttura per l'ecoturismo. Iniziative di ONG locali sono riuscite a convincere i proprietari terrieri a fornire accesso, guida e servizi agli antichi percorsi e sentieri della zona - inaccessibili al grande pubblico a causa della totale mancanza di informazioni fino ad allora. Dopo un intenso periodo di lavoro di diversi anni, circa 600 km di sentieri ciclistici ed escursionistici sono stati mappati, segnati e serviti. I principali beneficiari sono i viaggiatori attivi che hanno trovato una destinazione interessante per trascorrere alcuni giorni, invece di una breve visita, e gli imprenditori locali che offrono servizi (alloggio, attrezzature, guida, prodotti locali) ed iniziative legate alla promozione dei prodotti agricoli locali. L'iniziativa è ora supervisionata dalle autorità regionali, con le ONG e la gente del posto che partecipano attivamente al mantenimento e allo sviluppo del sistema. Questo modello è pertanto una utile fonte d'ispirazione per modellare la cooperazione e il coordinamento delle attività dei diversi Gruppi, in particolare quelle dell'Azione 3. Di questa esperienza è interessante anche il collegamento con la cucina locale (i brunch) e l'utilizzo di posti autentici, tutti elementi perfettamente integrabili nel nostro territorio. 2. Gli aspetti di significativo interesse di questo itinerario sono legati alla valorizzazione dei prodotti agricoli locali, sia mediante la proposta di percorsi naturalistici guidati che l'utilizzo dei prodotti in ricette tradizionali proposte da strutture ricettive. Tali strutture svolgono anche funzioni informative e di accoglienza nell'area naturalistica protetta NATURA 2000 amministrata da un apposito piano di gestione. Altri spunti utili: tecniche di costruzione con materiali locali, modalità di promozione del turismo nei mesi prima dell'inizio o subito dopo l'alta stagione (shoulder months).	

GRUPPO DI ATTUAZIONE & POLICY DI RIFERIMENTO	Riferimenti alle 4 Macro-categorie di progetto	1) Infrastrutture e servizi a/sul percorso (intermodalità, accessibilità e connettività) 2) Mezzi di trasporto per la mobilità dolce 3) Informazione e comunicazione di supporto alla visibilità del percorso 4) Gestione e governance del percorso
	Capofila	Comune di Castagneto Carducci Assistente al Coordinamento: Consorzio della Strada dell'Olio e del Vino Costa degli Etruschi
	Altri player	Comuni di Bibbona, Campiglia Marittima, Sassetta, Suvereto, Consorzio Strada del Vino e dell'Olio, (Comuni Isola d'Elba), Associazioni di categoria (Confcommercio, Confesercenti, CNA, Federalberghi,...) Coop Terre dell'Etruria, Ambito Turistico Costa degli Etruschi, Associazione OltrelaVela. Provincia di Livorno. SAPE (l'istituzione intercomunale coordinata dalla Provincia di Livorno e che fornisce un servizio associato per le politiche europee a tutti i partecipanti) faciliterà il compito di questo e degli altri gruppi attuatori di azioni.
	Programmi	☒ Periodo di programmazione 2021-2027 (Programma Strategico Regionale -> P.O.R- Creo)
		☒ Next Generation (UE) – Fondo per la ripresa e la resilienza
		☒ Periodo di programmazione 2021-2027(programma di cooperazione territoriale – INTERREG IT-FR Marittimo)
		☐ Altro (specificare...)
STRATEGIA	Scopo dell'Azione	Gli itinerari enogastronomici offrono ai turisti la possibilità di seguire itinerari e percorsi di grande attrazione paesaggistica/ambientale/turistica/storica, con la possibilità di fermarsi da produttori dove è possibile visitare, conoscere e "gustare" le tradizioni locali. Questi itinerari, la maggior parte dei quali già esistenti, richiedono pubblicità che evidenzino i sentieri e i produttori con le loro peculiarità e offerte. Si intende introdurre sistemi innovativi di mobilità sostenibile mediante, ad esempio, servizi di trasporto "a richiesta" adottando forme di collaborazione pubblico-privata
ATTIVITÀ	Player che coordina l'attività	Descrizione dell'attività
	Strada del Vino e dell'Olio	1. Mappatura dell'offerta di esperienze enogastronomiche € 10.000
	Ambito Turistico CdE	2. Creazione di prodotti turistici, sviluppati all'interno di un concetto di itinerario eno-gastronomico che interagisce con le diverse strutture produttive e di dettaglio € 20.000
	Ambito Turistico CdE	3. Coinvolgimento dei tour operator locali per la creazione e la commercializzazione dei prodotti turistici € 20.000

	Associazioni di categoria	4. Formazione di guide enoturistiche esperte di offerta enogastronomica € 50.000
	Ambito Turistico CdE	5. Digitalizzazione: inserimento e commercializzazione dei prodotti turistici sviluppati dal progetto sui canali digitali gestiti dall’ambito turistico e su quelli regionali € 30.000
	Provincia di Livorno	6. Promozione di misure di mobilità sostenibile rivolte sia ai residenti locali che ai visitatori, riconosciute di importanza strategica sia di linea, sia a chiamata anche innovative in forma sperimentale (questa attività è trasversale a tutte le Azioni di Piano) € 100.000
	Provincia di Livorno	7. Realizzazione di Business Plan per azioni di mobilità sostenibile di Area ai fini turistici

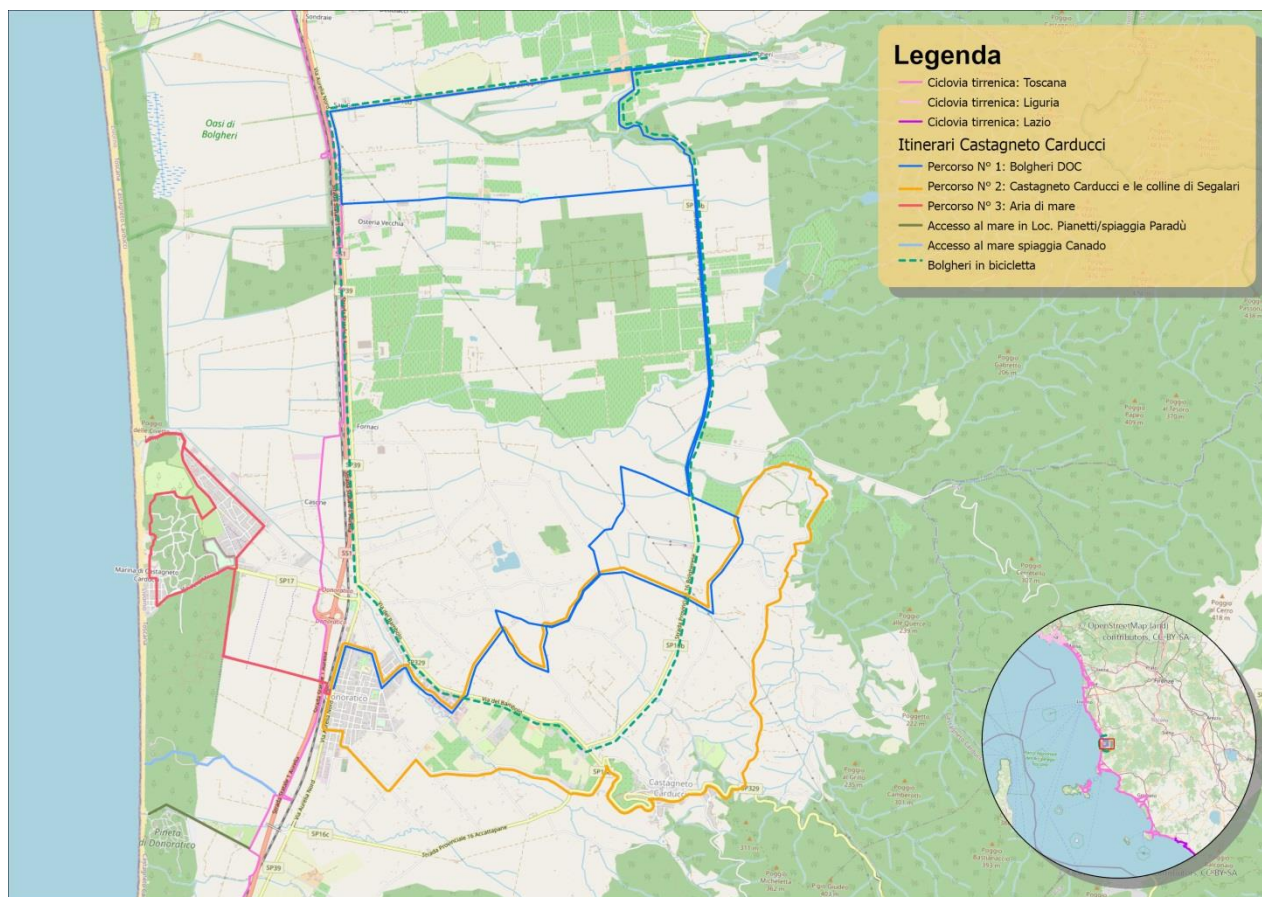
COSTI	1. COSTI IN CONTO CAPITALE		Ammontare (€)	Note
	TOTALE		0	0
	2. COSTI IN CONTO CORRENTE			
	1.1 Approvvigionamento formazione		50.000	Servizio esterno
	1.2 Incarico a soggetto per indagine mappatura		10.000	Servizio interno
	1.3 Incarico per digitalizzazione		30.000	Servizi esterni
	1.4 Definizione e incarico Tour Operator		20.000	Servizi esterni
	1.5 Servizi di mobilità sostenibile		100.000	Servizi esterni
	1.6 Realizzazione di Business Plan		50.000	Servizi esterni
	1.7 Aggiornamento mappatura		10.000	Servizio interno
	1.8 Aggiornamento contenuti digitali		20.000	Servizi esterni
	1.9 Gestione servizi mobilità sostenibile		70.000	Servizi esterni
	1.10 Manutenzione software e hardware		10.000	Servizi esterni
	TOTALE 2. COSTI IN CONTO CORRENTE		370.000	

FINANZIA- MENTO	Fonti di finanziamento in conto capitale e in conto corrente	Fonte	Costi in Conto Capitale (€)	Costi in Conto Corrente (€)
		Fondi UE (Recovery Fund)		240.000
		Fondi nazionali		
		Fondi regionali		40.000
		Fondi provinciali		
		Fondi comunali		60.000
		Altro		30.000
		Totale		370.000

	Azioni da intraprendere per garantire adeguati flussi in entrata, necessari per una corretta attuazione dell'azione e la copertura dei fabbisogni finanziari	– Inserire l'allocazione dei fondi nei bilanci annuali successivi all'avvio dell'Azione – Intraprendere trattative dirette con gli enti di finanziamento – Partecipare a bandi nei quali l'Azione o un'attività possa essere candidata a finanziamento – Organizzare raccolta fondi: sponsorizzazioni e convenzioni con operatori – Generare introiti dalle operazioni correnti : biglietti per mobilità, vendita dei prodotti turistici		
ALTRE RISORSE	Non di natura finanziaria	1. Personale interno 2. Supporto SAPE 3. Mezzi di comunicazione disponibili: portali, canali social 4. Spazi per deposito 5. Attrezzature logistica 6. Attrezzatura informatica		
PERIODO DI ATTUAZIONE	Periodo di inizio	Semestre 2, 2021		
	Periodo di completamento	Semestre 2, 2023		
IMPATTI PREVISTI	1.	Aumento del numero di clienti verso i punti di interesse eno-gastronomici, stimolando così le attività agroindustriali locali e dei servizi connessi, tramite servizi di mobilità sostenibile		
	2.	Aumento dell'offerta delle esperienze enogastronomiche		
	3.	Aumento dei prodotti turistici venduti dai tour operator		
INDICATORI	N°	Indicatore	Come monitorato (modalità, frequenza...)	Da chi
	1	Numero di clienti	Numero dei biglietti o dei servizi venduti	Fornitori di servizi di mobilità
	2	N° di esperienze enogastronomiche	Mappatura annuale	Consorzio della Strada del Vino e dell'Olio Costa degli Etruschi
	3	Numero prodotti turistici venduti	Monitoraggio annuale delle vendite	Tour Operator

CRONOPROGRAMMA ATTIVITA'	FASE 2 (2021-2022)			2023		2024		2025		2026	
	Sem Giugno- Novem- bre 2021	Sem Dicemb- re 2021- Maggio 2022	Sem Giugno - Novem- bre 2022	Sem1	Sem2	Sem1	Sem2	Sem1	Sem2	Sem1	Sem 2
1. Mappatura dell'offerta di esperienze enogastronomiche											
2. Creazione di prodotti turistici											
3. Coinvolgimento dei tour operator locali per la creazione e la commercializzazione dei prodotti turistici											
4. Formazione di guide enoturistiche esperte di offerta enogastronomica											
5. Digitalizzazione: inserimento e commercializzazione dei prodotti turistici											
6. Sperimentazione di misure di mobilità sostenibile rivolte sia ai residenti locali che ai visitatori											
7. Realizzazione di Business Plan per azioni di mobilità sostenibile di Area ai fini turistici											

Fig. 3.1 Tracciati preliminari per l'itinerario proposto.



AZIONE N. 4

Sotto-azione 4.A

CARATTERISTICHE PRINCIPALI	Titolo	Collegamento intermodale delle "piste ciclabili di collegamento" con la pista ciclabile tirrenica CT 4.A.1 Percorso ferroviario del carbone 4.A.2 Progettazione dell'itinerario "Ciclopista di interesse regionale - Marina di Bibbona-Bolgheri"	
	Località	4.A.1 Carbonifera-Casalappi-Montebamboli 4.A.2 Marina di Bibbona-Bibbona-Macchia della Magona - Bolgheri	
	Tipologia	☐ Intervento unitario	☐ Intervento composito
		☒ Intervento per lotti funzionali	☐ Intervento integrato
	Carattere	☒ Nuovo intervento	☒ Intervento di ampliamento
		☐ Intervento di completamento	☐ Intervento di ristrutturazione
	Riferimenti alle buone pratiche	Sentieri fluviali di Lahn (escursionismo, ciclismo, escursioni sull'acqua) (DE) L'Azione 4.A ripropone, nel suo complesso, i criteri fondamentali della Buona Pratica Sentieri fluviali di Lahn . Le infrastrutture (strade ciclabili, piste, sentieristica) recuperano sedimi ferroviari dismessi, seguono corsi d'acqua e canali di bonifica, affiancano strade trafficate, utilizzano strade secondarie senza traffico o a basso traffico allo scopo di offrire una via, alternativa alla mobilità a motore, che risulti interessante turisticamente sotto l'aspetto paesaggistico, storico e culturale, garantendo allo stesso tempo funzionalità e un maggiore grado di sicurezza. L'itinerario stesso diventa parte integrante della "destinazione turistica" aggiungendo attrattività alla meta finale. Una volta avviata l'Azione sarà fondamentale, per la riuscita del progetto, seguire attentamente il modello di governance sviluppato nella Buona Pratica, con il coinvolgimento attivo e partecipativo, in forma associata o meno, delle amministrazioni ed enti presenti sul territorio.	

	Riferimenti alle 4 Macro-categorie di progetto	1) Infrastrutture e servizi a/sul percorso (intermodalità, accessibilità e connettività) 2) Mezzi di trasporto per la mobilità dolce 3) Informazione e comunicazione di supporto alla visibilità del percorso 4) Gestione e governance del percorso
GRUPPO DI ATTUAZIONE & POLICY DI RIFERIMENTO	Capofila	Regione Toscana Emiliano Carnieri (Direzione Mobilità, Infrastrutture, Trasporto Pubblico Locale)
	Altri player	1. FIAB: proposte di itinerari, analisi buone pratiche, valutazione impatti 2. WWF: proposte di itinerari, analisi buone pratiche, valutazione impatti 3. Legambiente: proposte di itinerari, analisi buone pratiche, valutazione impatti 4. CNR: proposte di itinerari, analisi buone pratiche, valutazione impatti 5. ANCI Toscana: standard itinerari, analisi buone pratiche, valutazione impatti 6. Comuni coinvolti nell'itinerario: proposte itinerari 7. CNA: servizi, in particolare servizi di trasporti 8. Confesercenti, CCIA, Confcommercio: servizi, in particolare servizi di accoglienza e turistici 9. Ambito turistico Costa degli Etruschi: coerenza con le politiche regionali, servizi 10. SAPE (l'istituzione intercomunale coordinata dalla Provincia di Livorno e che fornisce un servizio associato per le politiche europee a tutti i partecipanti) faciliterà il compito di questo e degli altri gruppi attuatori di azioni.
	Programmi	☒ Periodo di programmazione 2021-2027 (Programma Strategico Regionale -> P.O.R- Creo)
		☒ Next Generation (UE) – Fondo per la ripresa e la resilienza
		☒ Periodo di programmazione 2021-2027(programma di cooperazione territoriale – INTERREG IT-FR Marittimo)
		☐ Altro (specificare...)

STRATEGIA	Scopo dell'Azione	4.A.1 L'itinerario cicloturistico propone al turista un viaggio nel tempo, percorrendo un lungo tratto di una antica ferrovia mineraria a trazione animale che, nel corso dell'Ottocento, collegava le miniere di lignite di Montebamboli con il punto di imbarco del minerale, situato sulla costa tirrenica a Carbonifera. Con una deviazione da località San Lorenzo, (evidenziata in cartografia) è possibile raggiungere il borgo medievale di Suvereto, collegarsi in modalità sostenibile ai percorsi delle Azioni 2 e 3. 4.A.2 L'itinerario si propone di collegare la zona costiera con la Riserva della Macchia della Magona e con Bolgheri, per valorizzare le emergenze naturalistiche ad esso associate. L'itinerario ciclabile previsto congiunge inizialmente la Riserva Naturale dello Stato di Marina di Bibbona, con il Forte di Bibbona. Successivamente arriva al Borgo medievale di Bibbona e, proseguendo fino alla Riserva della Macchia della Magona. In fase di progettazione esecutiva, potranno essere considerate anche eventuali diramazioni ulteriori, es. Bibbona-Cecina.		
	Player che coordina l'attività	Descrizione dell'attività		
ATTIVITÀ	Comuni (Campiglia Marittima, Suvereto) FIAB / WWF /Legambiente/CNR/ANCIToscana	Intervento 4.A.1. progettazione degli interventi di miglioramento dell'accessibilità dell'itinerario (compresa la cartellonistica) - € 20.000		
	Comuni (Campiglia Marittima, Suvereto)	Intervento 4.A.1. - realizzazione degli interventi di miglioramento, di cui sopra - € 160.000 - realizzazione cartellonistica e posa in opera - € 20.000 - manutenzione itinerario - € 20.000		
	Comune di Bibbona	Intervento 4.A.2. progettazione degli interventi di miglioramento dell'accessibilità dell'itinerario - € 20.000		
	supporto FIAB / WWF /Legambiente/CNR/ANCIToscana	Intervento 4.A.2. - realizzazione interventi - € 60.000 - realizzazione cartellonistica e posa in opera - € 20.000 - manutenzione itinerario - € 10.000		
COSTI	1. COSTI IN CONTO CAPITALE		Ammontare (€)	Note
	1.1 Realizzazione intervento 4.A.1 (sistemazione e consolidamento fondo, interventi di messa in sicurezza)		160.000	servizio esterno
	1.2 Cartellonistica intervento 4.A.1 (realizzazione e posa in opera)		20.000	servizio esterno
	1.3 Realizzazione intervento 4.A.2 (sistemazione e consolidamento fondo, interventi di messa in sicurezza e manutenzione)		60.000	servizio esterno
	1.4 Cartellonistica intervento 4.A.2 (realizzazione e posa in opera)		20.000	servizio esterno
	TOTALE 1. COSTI IN CONTO CAPITALE		260.000	

	2. COSTI IN CONTO CORRENTE			
	2.1 Progettazione dell'intervento 4.1	20.000		servizio esterno
	2.2 Progettazione dell'intervento 4.2	20.000		servizio esterno
	2.3 Manutenzione dell'intervento 4.1	20.000		servizio esterno
	2.4 Manutenzione dell'intervento 4.2	10.000		servizio esterno
	TOTALE 2. COSTI IN CONTO CORRENTE	70.000		
FINANZIAMENTO	Fonti di finanziamento in conto capitale e in conto corrente	Fonte	Costi in Conto Capitale (€)	
		Fondi UE (Recovery Fund)	200.000	
		Fondi nazionali		
		Fondi regionali	70.000	
		Fondi provinciali		
		Fondi comunali		30.000
		Altro		
		Totale	270.000	30.000
	Azioni da intraprendere per garantire adeguati flussi in entrata, necessari per una corretta attuazione dell'azione e la copertura dei fabbisogni finanziari	– Inserire l'allocazione dei fondi nei bilanci annuali successivi all'avvio dell'Azione – Intraprendere trattative dirette con gli enti di finanziamento – Partecipare a bandi nei quali l'Azione o un'attività possa essere candidata a finanziamento		
ALTRE RISORSE	Non di natura finanziaria	1. Personale interno 2. Supporto SAPE 3. Mezzi di comunicazione disponibili: portali, canali social 4. Spazi per deposito 5. Attrezzature logistica 6. Attrezzatura informatica		
PERIODO DI ATTUAZIONE	Periodo di inizio	Semestre 2, 2021		
	Periodo di completamento	Semestre 2, 2023		
IMPATTI PREVISTI	1.	Aumento del numero di cicloturisti		
	2.	Accresciuta visibilità e fruibilità di riserve naturalistiche lungo il percorso		
	3.	Aumento dei livelli di sicurezza del cicloturismo (ulteriori Km fruibili in sicurezza lungo i percorsi interessati).		
	4.	Ampliamento della rete del cicloturismo (ulteriori interconnessioni con le infrastrutture del cicloturismo europeo, nazionale, regionale e locale).		

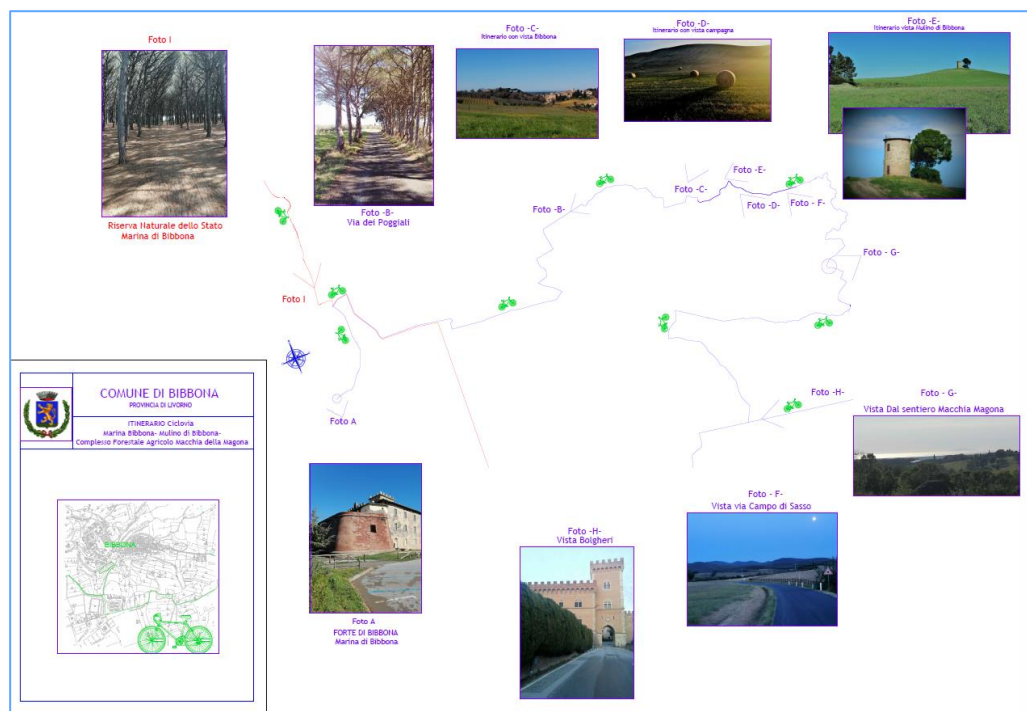
INDICATORI	N°	Indicatore	Come monitorato (modalità, frequenza...)	Da chi
	1	N° Km di piste ciclabili di raccordo al CT aperte/ convertite/ riabilite	Monitoraggio annuale	Regione Toscana / Toscana Promozione Turistica / Comuni
	2	N° ulteriori Km fruibili in sicurezza lungo i percorsi interessati	Monitoraggio annuale	Regione Toscana / Toscana Promozione Turistica / Comuni
	3	N° cicloturisti per anno	Monitoraggio annuale	Regione Toscana / Toscana Promozione Turistica / Comuni
	4	N° Siti di interesse raggiunti dagli itinerari	Monitoraggio annuale	Regione Toscana / Toscana Promozione Turistica / Comuni

CRONOPROGRAMMA ATTIVITA'	FASE 2 (2021-2022)			2023		2024		2025		2026	
	Sem Giugn o- Nove mbre 2021	Sem Dicem bre 2021- Maggi o 2022	Sem Giugno - Novem bre 2022	Sem1	Sem2	Sem1	Sem2	Sem1	Sem2	Sem1	Sem 2
4A.1											
Attività 4A.1.1 progettazione											
Attività 4A.1.2 realizzazione											
Attività 4A.1.3 manutenzione											
4A.2											
Attività 4A.2.1 progettazione											
Attività 4A.2.2 realizzazione											
Attività 4A.2.3 manutenzione											

Fig. 4.1 – Percorso ferroviario del carbone (Sotto-Azione 4.A.1.)



Fig. 4.2 – Ciclopista di interesse regionale - Marina di Bibbona-Bolgheri” (Sotto-Azione 4.A.2.)



Sotto-azione 4.B

CARATTERISTICHE PRINCIPALI	Titolo	Il coinvolgimento trasversale dei servizi e di altri punti di supporto alla CT	
	Località	Intero territorio della Provincia di Livorno	
	Tipologia	☐ Intervento unitario	☒ Intervento composito
		☐ Intervento per lotti funzionali	☐ Intervento integrato
	Carattere	☒ Nuovo intervento	☐ Intervento di ampliamento
		☐ Intervento di completamento	☐ Intervento di ristrutturazione
	Riferimenti alle buone pratiche	• Eurovelo 13 - Pista ciclabile della cortina di ferro (HU) • Percorsi del fiume Lahn (hiking, ciclabile, hiking fluviale) (DE) • Pista ciclabile del vulcano + Vogelsberg volcano express (autobus) (DE) • TITSA - tutte le BP (ES)	
GRUPPO DI ATTUAZIONE & POLICY DI RIFERIMENTO	Riferimenti alle 4 Macro-categorie di progetto	L'Azione 4.B ripropone i criteri della Buona Pratica Vogelsberg volcano express e della Buona Pratica Eurovelo 13 - Pista ciclabile della cortina di ferro, in particolare lo sviluppo dell'intermodalità tra bici e mezzi pubblici. Attualmente attuabile sul territorio per il sistema Treno + Bici, potrà essere sviluppato localmente anche per autobus + bici, vista la possibilità di trasporto delle biciclette su autobus di linea opportunamente attrezzati, prevista dalla Legge Quadro "Disposizioni per lo sviluppo della mobilità in bicicletta e la realizzazione della rete nazionale di percorribilità ciclistica" 11 gennaio 2018 – n.2	
	Capofila	Regione Toscana Emiliano Carnieri (Direzione Mobilità, Infrastrutture, Trasporto Pubblico Locale)	

	Altri player	1. FIAB: proposte di servizi dedicati, analisi buone pratiche, valutazione impatti 2. WWF: proposte di servizi dedicati, analisi buone pratiche, valutazione impatti 3. Legambiente: proposte di servizi dedicati, analisi buone pratiche, valutazione impatti 4. CNR: proposte di servizi dedicati, analisi buone pratiche, valutazione impatti 5. ANCI Toscana: standard itinerari, analisi buone pratiche, valutazione impatti 6. Comuni coinvolti nell'itinerario: proposte e realizzazione di servizi dedicati 7. CNA: servizi, in particolare servizi di trasporti 8. Confesercenti, CCIA, Confcommercio: servizi, in particolare servizi di accoglienza e turistici 9. Ambiti turistici: Costa degli Etruschi, Elba e Isole di Toscana, Livorno: coerenza con le politiche regionali, servizi 10. Provincia di Livorno e SAPE (l'istituzione intercomunale coordinata dalla Provincia di Livorno e che fornisce un servizio associato per le politiche europee a tutti i partecipanti) faciliterà il compito di questo e degli altri gruppi attuatori di azioni.
	Programmi	☒ Periodo di programmazione 2021-2027 (Programma Strategico Regionale -> P.O.R- Creo)
		☒ Next Generation (UE) – Fondo per la ripresa e la resilienza
		☒ Periodo di programmazione 2021-2027 (programma di cooperazione territoriale – INTERREG IT-FR Marittimo)
		☐ Altro (specificare...)
STRATEGIA	Scopo dell'Azione	La sotto-Azione 4.B è trasversale a tutta l'area provinciale e mira a: - facilitare la mobilità dei cicloturisti e ciclisti - rafforzare la rete di hotel, B&B, ostelli per cicloturisti, con servizi dedicati - aumentare la dotazione di servizi dedicati alle biciclette e alle e-bike (noleggio, riparazione, ecc.) - dare visibilità ai percorsi nel portale "Visit Tuscany" e in altri siti che promuovono il cicloturismo
ATTIVITÀ	Player che coordina l'attività	Descrizione dell'attività
	CNA, imprese private di trasporto e/o servizi turistici, Provincia di Livorno, Comuni	4.B.1. Accessibilità agli itinerari - Servizi ausiliari (trailer, rack, ecc.) per il trasferimento dei cicloturisti - Acquisto attrezzatura (trailer, rack, ecc.) per attivazione dei servizi – 75.000 euro
	Confesercenti, Confcommercio, imprese private di trasporto e/o servizi turistici	4.B.2. Accoglienza/Assistenza puntuale - servizi di accoglienza e assistenza in strutture recettive bike-friendly (deposito biciclette, punti di riparazione, alimentazione per e-bike, servizio noleggio biciclette e-bike)

	Comuni, imprese private di servizi turistici	4.B.3. Accoglienza/Assistenza lungo gli itinerari e nei nodi intermodali - creazione di punti deposito (biciclette e bagagli) nei nodi intermodali - 10.000 € - punti sosta lungo gli itinerari con punti acqua, rastrelliere - 40.000 € - colonnine di ricarica e-bike con kit per riparazione biciclette - 50.000 €		
	Regione Toscana, Provincia di Livorno, Comuni, i 3 Ambiti Turistici, Toscana Promozione Turistica	4.B.4. Informazione e promozione - aggiornamento delle informazioni sul sito web e delle app correlate integrato in maniera coerente all'interno del sistema di informazione accoglienza e promozione sia attraverso gli IAT che attraverso i siti e portali turistici di Ambito o locali - 70.000 € - fornitura di dispositivi di monitoraggio in posizioni strategiche (contatori transito biciclette) - 18.000 €		
COSTI	2. COSTI IN CONTO CAPITALE		Ammontare (€)	Note
	4.B.1. Accessibilità (trasferimento ciclisti con servizi ausiliari)		75.000	servizi esterni
	4.B.2. Accoglienza/Assistenza in strutture recettive bikefriendly		-	A carico delle aziende
	4.B.3. Accoglienza/Assistenza lungo gli itinerari e nei nodi intermodali		100.000	servizi esterni
	4.B.4. Fornitura di dispositivi di monitoraggio in posizioni strategiche (contatori transito bici)		18.000	servizi esterni
	TOTALE 1. COSTI IN CONTO CAPITALE		193.000	
	2. COSTI IN CONTO CORRENTE			
	4.B.4. Informazione, promozione, monitoraggio Aggiornamento delle informazioni sul sito web e delle app correlate		70.000	servizi esterni
FINANZIA- MENTO	TOTALE 2. COSTI IN CONTO CORRENTE		70.000	
	Fonti di finanziamento in conto capitale e in conto corrente	Fonte	Costi in Conto Capitale (€)	
		Fondi UE (Recovery Fund)		
		Fondi nazionali	75.000	
		Fondi regionali	70.000 (4.B.3)	
		Fondi provinciali		
		Fondi comunali	30.000 (4.B.3)	
		Altro (Fondi UE)	18.000	70.000
		Totale	193.000	70.000

	Azioni da intraprendere per garantire adeguati flussi in entrata, necessari per una corretta attuazione dell'azione e la copertura dei fabbisogni finanziari	– Inserire l'allocazione dei fondi nei bilanci annuali successivi all'avvio dell'Azione – Intraprendere trattative dirette con gli enti di finanziamento – Partecipare a bandi nei quali l'Azione o un'attività possa essere candidata a finanziamento		
ALTRE RISORSE	Non di natura finanziaria	1. Personale interno 2. Supporto SAPE 3. Mezzi di comunicazione disponibili: portali, canali social 4. Spazi per deposito 5. Attrezzature logistica 6. Attrezzatura informatica		
PERIODO DI ATTUAZIONE	Periodo di inizio	Semestre 2, 2021		
	Periodo di completamento	Semestre 2, 2026		
IMPATTI PREVISTI	1	Allestimento di nuovi servizi a dotazione e sostegno della Ciclovia Tirrenica e dei percorsi minori ad essa associati		
	2.	Qualificazione di attrezzature ricettive esistenti con nuove dotazioni bike friendly (es.: numero attrezzature pernottamento con servizi lavanderia, deposito bagagli, ricovero e piccola manutenzione bici)		
	3.	Sviluppo dell'informazione, comunicazione e promozione sugli itinerari cicloturistici e sui relativi servizi		
	4.	Maggiore efficienza della PA attraverso l'interoperabilità dei dati. Ottimizzazione dei servizi della PA.		
INDICATORI	N°	Indicatore	Come monitorato (modalità, frequenza...)	Da chi
	1	N° di nuovi servizi e altri punti di supporto collegati a CT da piste ciclabili di raccordo	Su base annuale	Regione Toscana / Toscana Promozione Turistica / Comuni / Camere di commercio, associazioni di categoria e altre fonti di informazioni

	2	N° attrezzature ricettive esistenti con nuovi servizi, registrate annualmente	Su base annuale	Regione Toscana / Toscana Promozione Turistica / Comuni / Camere di commercio, associazioni di categoria e altre fonti di informazioni
	3	N° proposte di viaggio tutto compreso per il cicloturismo nei percorsi interessati, inserite in rete annualmente.	Su base annuale	Regione Toscana / Toscana Promozione Turistica / Comuni / Camere di commercio, associazioni di categoria e altre fonti di informazioni / Agenzie di viaggio / Tour Operator

CRONOPROGRAMMA ATTIVITA'	FASE 2 (2021-2022)			2023		2024		2025		2026	
	Sem Giugno- Novembre 2021	Sem Dicembre 2021- Maggio 2022	Sem Giugno – Novembre 2022	Sem1	Sem2	Sem1	Sem2	Sem1	Sem2	Sem1	Sem 2
4B.1 Accessibilità											
4.B.2 Accoglienza											
4.B.3 Assistenza											
4.B.4 Informazione e promozione											

AZIONE N. 5

CARATTERISTI- CHE PRINCIPALI	Titolo	Realizzazione di Digital Hub provinciale	
	Località	Intero territorio provinciale	
	Tipologia	☐ Intervento unitario	☐ Intervento composito
		☒ Intervento per lotti funzionali	☐ Intervento integrato
	Carattere	☐ Nuovo intervento	☒ Intervento di ampliamento
		☐ Intervento di completamento	☒ Intervento di ristrutturazione
	Riferimenti alle buone pratiche	• GP 25 – Progetto per una cartografia culturale (MT) • GP 28 - Eurovelo 13 - Pista ciclabile della cortina di ferro • GP10 - Via Sancti Martini - L'istituzione del pellegrinaggio internazionale di San Martino • Big e Open Data, TITSA (ES) La Buona Pratica n. 25 documentata dal partner maltese riguarda la creazione di strumenti che aiutino i settori artistici e culturali ad affrontare le sfide che devono affrontare, e anche di capire quale stock di infrastrutture culturali possiede il Paese. Il suo scopo è quello di utilizzare queste informazioni per consigliare il governo in modo informato quando si elaborano strategie culturali nazionali. Mira a generare informazioni sull'uso culturale degli spazi pubblici in varie località. Il progetto elabora una mappa di ogni località di Malta e Gozo basata sulla tecnologia GIS che identifica gli spazi, i siti e i luoghi di rilevanza e le loro qualità tangibili di base. E' inoltre volta a fornire un'analisi dell'attività culturale contemporanea in relazione all'uso di questi spazi, siti e luoghi in relazione alle comunità che li utilizzano. I dati includono spazi, strade, piazze e luoghi utilizzati per una serie di attività culturali che includono manifestazioni religiose pubbliche e festività di tutte le confessioni; fuochi d'artificio; feste civiche; feste ed eventi rurali. La BP 25, assieme alle altre due BP ungheresi e alla esperienza del partner PP10 (TITSA), fornisce spunto pertanto ad iniziative di digitalizzazione di informazioni di natura territoriale e di altro genere, in grado di valorizzare input proveniente dalle varie attività di piano ma anche di altra fonte, assieme agli strumenti di informazione e comunicazione a valle per la diffusione di tali informazioni, collocandosi quindi in una posizione trasversale all'interno del Piano	
	Riferimenti alle 4 Macro-categorie di progetto	3) Informazione e comunicazione di supporto alla visibilità del percorso 4) Gestione e governance del percorso	

GRUPPO DI ATTUAZIONE & POLICY DI RIFERIMENTO	Capofila	Provincia di Livorno Servizio "Sviluppo strategico, Pianificazione, Trasporto Pubblico Locale"
	Altri player	1. Comuni coinvolti nell'itinerario: proposte itinerari 2. Regione Toscana 3. Ambiti turistici Costa degli Etruschi, Elba e Isole, Livorno 4. SAPE (l'istituzione intercomunale coordinata dalla Provincia di Livorno e che fornisce un servizio associato per le politiche europee a tutti i partecipanti) faciliterà il compito di questo e degli altri gruppi attuatori di azioni.
	Programmi	☒ Periodo di programmazione 2021-2027 (Programma Strategico Regionale -> P.O.R- Creo)
		☒ Next Generation (UE) – Fondo per la ripresa e la resilienza (l'Azione fa parte dell'Intervento SAPE n. 1 inserito nel Dossier Livorno del gennaio 2021 – ved. Parte II – Contesto di policy) – per successivi interventi attuativi
		☒ Periodo di programmazione 2021-2027 (programma di cooperazione territoriale – INTERREG IT-FR Marittimo)
		☒ Altro: fondi propri della Provincia di Livorno
STRATEGIA	Scopo dell'Azione	Scopo Definizione e implementazione di un geo data hub della Provincia di Livorno, ovvero di un insieme organizzato di dati geografici e servizi digitali basati su di essi (es. webservice, app, ecc.) che costituiranno un patrimonio informativo a beneficio di tutti gli enti locali del territorio ed anche delle imprese, professionisti e cittadini. Contesto • Basso livello di digitalizzazione delle informazioni territoriali su specifiche tematiche a livello Provinciale. • La Provincia deve aggiornare le proprie piattaforme per l'elaborazione, l'analisi e la pubblicazione di dati geografici • La Provincia ha un importante patrimonio informativo di dati geografici che potrebbe essere messo a disposizione della comunità per mezzo di mappe e dati fruibili via web, servizi di interoperabilità ed applicazioni dedicate. • La Provincia ha necessità di informatizzare la Variante al PTCP. Obiettivi Realizzazione di una nuova piattaforma tecnologica della Provincia di Livorno ad uso interno ed esterno (enti locali, imprese, professionisti e cittadini) al fine di implementare un geo data hub, ovvero un insieme strutturato ed organizzato di dati, mappe e servizi geografici di interesse pubblico e privato. Il geo data hub dovrà essere alimentato dalla Provincia e dagli enti locali del territorio. Le informazioni presenti nell'hub si divideranno in due tipologie: • pubbliche: dati, servizi e mappe di libero accesso • private: dati, servizi e mappe il cui accesso sarà riservato alla Provincia ed agli altri enti locali

ATTIVITÀ	Player che coordina l'attività	Descrizione dell'attività		
	Provincia di Livorno	1. Censimento ed individuazione di dati chiave: - Individuazione di un insieme di dati geografici (es. pianificazione, viabilità, trasporti, edilizia scolastica, catasto, ecc..) la cui messa a disposizione sia di particolare valore ed interesse per i target di progetto ovvero Provincia, enti locali, imprese, professionisti, cittadini. - Individuazione di eventuali patrimoni informativi già a disposizione della Provincia e degli altri enti locali del territorio (es. progetto Perla, territorial context analysis di ThreeT, Regione Toscana, ecc.) Predisposizione di una nuova infrastruttura software per la gestione, elaborazione e pubblicazione di dati geografici, mappe e servizi basati su di essi, ricercando opportuna integrazione con analoghe infrastrutture già realizzate dalle Amministrazioni coinvolte nell'Azione. Al fine di garantire il rispetto dei tempi e dei costi di progetto, la nuova infrastruttura software dovrà essere pensata in ottica di continuità con gli attuali strumenti già in uso presso la Provincia e col know how già acquisito dal personale. 2. Alimentazione della nuova piattaforma con i dati individuati dal censimento Per questa attività il personale della Provincia dovrà essere affiancato da tecnici altamente specializzati che supporteranno le attività di digitalizzazione, raccolta, produzione ed elaborazione dei dati, implementazione di mappe e servizi. 3. Formazione di un centro di competenza provinciale che supporti i vari enti nella pubblicazione dei dati di loro pertinenza sulla piattaforma		
COSTI	1. COSTI IN CONTO CAPITALE		Ammontare (€)	Note
	1.1. Approvvigionamento di hardware, sistemi operativi e software di base (2 computer grafici, 2 portatili e 2 tablet)		12.200	Approvvigionamento esterno
	TOTALE 1. COSTI IN CONTO CAPITALE		12.200	
	2. COSTI IN CONTO CORRENTE			
	2.1 Implementazione della piattaforma tecnologica (manutenzione licenze già in uso, acquisto nuove licenze, formazione, supporto specialistico per le attività descritte)		170.800	Approvvigionamento esterno
	TOTALE 2. COSTI IN CONTO CORRENTE		170.800	
FINANZIAMENTO	Fonti di finanziamento in conto capitale e in conto corrente	Fonte	Costi in Conto Capitale (€)	Costi in Conto Corrente (€)
		Fondi UE (Recovery Fund)		
		Fondi nazionali		
		Fondi regionali		
		Fondi provinciali	12.200	170.800
		Fondi comunali		
		Altro		
		Totale	12.200	170.800

	Azioni da intraprendere per garantire adeguati flussi in entrata, per una corretta attuazione dell'azione e la copertura dei fabbisogni finanziari	– Inserire l'allocazione dei fondi nel bilancio annuale dell'avvio dell'Azione (2021) e nel bilancio annuale successivo (2022) – predisposizione e gestione gara per selezione fornitore esterno – attività organizzative interne all'Ente per la fase sia di realizzazione iniziale che di gestione successiva a regime, con individuazione di attività a valle e relative coperture finanziarie tramite le altre fonti di finanziamento indicate nella precedente sotto-sezione "Programmi"		
ALTRE RISORSE	Non di natura finanziaria	1. Personale interno 2. Supporto Comuni e SAPE 3. Mezzi di comunicazione disponibili: portali, canali social 4. Banche dati da progetti realizzati e in corso 5. Attrezzatura informatica già disponibile presso l'Ente provinciale		
PERIODO DI ATTUAZIONE	Periodo di inizio	Semestre 2, 2021		
	Periodo di completamento	Semestre 2, 2022		
IMPATTI PREVISTI	1	Maggiore efficienza della PA attraverso l'interoperabilità dei dati.		
	2.	Ottimizzazione dei servizi della PA.		
	3	Accresciuta competenza delle risorse umane della PA		
	4	Accresciuto patrimonio informativo della PA		
INDICATORI	N°	Indicatore	Come monitorato (modalità, frequenza...)	Da chi
	1	Numero di dati, mappe e servizi gestiti dal geo data hub	Monitoraggio effettuato a frequenza mensile dal momento dell'impianto della struttura informatica	Provincia di Livorno/SAPE
	2	Numero di accessi ai dati, mappe e servizi gestiti dal geo data hub	Monitoraggio effettuato a frequenza mensile dal momento della pubblicazione di ogni singolo servizio	Provincia di Livorno/SAPE
	3	Numero di risorse umane formate	Test da svolgere alle fine di ogni corso	Provincia di Livorno/SAPE

CRONOPROGRAMMA ATTIVITA'	FASE 2 (2021-2022)			2023		2024		2025		2026	
	Sem Giugno- Novem- bre 2021	Sem Dicemb- re 2021- Maggio 2022	Sem Giugno - Novem- bre 2022	Sem1	Sem2	Sem1	Sem2	Sem1	Sem2	Sem1	Sem 2
Attività 5.1 Censimento dati											
Attività 5.2 Infrastruttura per la gestione dei dati geografici											
Attività 5.3 Formazione del centro di competenza provinciale sul geo data hub											
Attività 5.4 Alimentazione del geo data hub											
Attività 5.5 Gestione e manutenzione di tutto il sistema a regime											

Considerazioni sulle interconnessioni delle attività e di quelle “trainanti”

L'analisi condotta sul grado di interrelazione fra le 22 attività riconducibili alle 4 Azioni sopra descritte consente di individuare quelle che possono considerarsi caratterizzate quali “dotate di maggiore capacità di traino di altre attività”, e quindi:

- 1) di maggiore valenza trasversale
- 2) indicativamente da considerare quali attività da avviarsi in maniera prioritaria.

In una elencazione delle attività per ordine decrescente dell'indice di interconnessione (comprese fra 65 e 25), le attività maggiormente trainanti (l'Azione 5 è considerata qui nel suo complesso) sono le prime 8 indicate qui di seguito in neretto:

4.2.IV	INFORMAZIONE E PROMOZIONE Aggiornamento delle informazioni sul sito web e delle app correlate, ... Fornitura di dispositivi di monitoraggio in posizioni strategiche (contatori transito bici)
5	DIGITALIZZAZIONE – Realizzazione di Hub provinciale
3.6	Promozione di misure di MOBILITÀ SOSTENIBILE rivolte sia ai residenti locali che ai visitatori, riconosciute di importanza strategica sia di linea, sia a chiamata (q trasversale a tutte le Azioni di Piano)
3.2	Creazione di prodotti turistici, sviluppati all'interno di un concetto di itinerario eno-gastronomico che interagisce con le diverse strutture produttive e di dettaglio
2.6	Digitalizzazione e creazione di interfacce di fruibilità delle informazioni
3.5	Digitalizzazione: inserimento e commercializzazione dei prodotti turistici sviluppati dal progetto sui canali digitali gestiti dall'ambito turistico e su quelli regionali
1.5	Promozione di misure di mobilità sostenibile rivolte sia ai residenti locali che ai visitatori in collegamento con le altre azioni (azione 3)
3.3	Coinvolgimento dei tour operator locali per la creazione e la commercializzazione dei prodotti turistici
2.5	Diffusione delle informazioni e delle attività di progetto nei Comuni
4.2.II	ACCOGLIENZA Fornitura di servizi dedicati ai ciclisti (deposito biciclette, punti di riparazione, alimentazione per biciclette elettriche, servizio di noleggio bici).
2.1.	Creazione di pacchetti benessere, sviluppati all'interno di un concetto di percorso termale che interagisce con le strutture termali lungo la costa livornese
4.2.III	ASSISTENZA Creare punti di deposito (biciclette, bagagli) in nodi intermodali Punti di sosta lungo il percorso con punti d'acqua, rastrelliere, supporto alla ricarica elettrica
1.2	Creazione di contenuti e offerte riconducibili al Carnet di viaggio da implementare sui portali turistici esistenti (Visit Tuscany, Costa degli Etruschi, Parchi Val di Cornia, ecc.) e sui canali social collegati

Parte IV

A. Procedure per monitorare efficacemente l'attuazione del Piano d'Azione

Dettaglio	Indicatore	Come monitorato (modalità, frequenza...)	Da chi
Piano d'azione	(Indicatore di prestazione definito nel Formulario ThreeT - Sez. C.6.2) Aumento del numero di visite alle aree naturali e culturali e ad altre aree di attrazione che ricevono il sostegno di Fondi Strutturali n. 4.200	a) Registrazione annuale utilizzando diverse fonti di informazione (vedi anche sotto): N° di carnet di viaggio rilasciati N° di nuovi visitatori nelle località termali e di benessere b) Contatori di biciclette	Coordinatori delle Azioni, loro assistenti
Azione 1	Vedasi la sottosezione pertinente nella sezione Azione 1		
Azione 2	Vedasi la sottosezione pertinente nella sezione Azione 2		
Azione 3	Vedasi la sottosezione pertinente nella sezione Azione 3		
Azione 4	Vedasi la sottosezione pertinente nella sezione Azione 4		
Azione 5	Vedasi la sottosezione pertinente nella sezione Azione 5		

B. Valutazione dei rischi

CLASSIFICAZIONE	ALTO	MEDIO	BASSO
A. Complessità gestionale			
Rilevanza strategica delle Azioni		x	
Interdipendenza con altre azioni	x		
Eterogeneità dei player	x		
Punteggio generale A	❖		
B. Dimensione delle Azioni			
Numero di persone del team di lavoro		x	
Numero di attività	x		
Dimensione economica	x		
Punteggio generale B	❖		
C. Altri fattori			
Aspetti legali e amministrativi			x
Procedure di finanziamento delle Azioni		x	
Punteggio generale C		❖	
D. Aspetti tecnologici e di altro tipo			
Disponibilità di database e altre informazioni		x	
Hardware e software TIC			x
Comunicazione (interna)		x	
Comunicazione (esterna)	x		
Punteggio generale D		❖	
VALUTAZIONE COMPLESSIVO DEL RISCHIO		❖	

Raccomandazioni:

- 1) Coordinamento robusto (generale e a livello di azione/attività) durante le fasi di attuazione e monitoraggio
- 2) Sorveglianza costante delle opportunità di finanziamento e preparazione di proposte esecutive (con supporto SAPE)
- 3) Mantenimento della struttura organizzativa del Tavolo degli Stakeholder suddivisa in gruppi di lavoro (simile a quella adottata nella fase di progettazione del Piano d'Azione) con fasi periodiche di intercomunicazione
- 4) Modalità di pianificazione flessibile per garantire un efficace sfruttamento delle opportunità di implementazione e delle procedure ad hoc

Il presente Piano di Azione sarà attuato e monitorato da:

Data: _____

Nome e qualifica : _____

Firma: _____

Timbro dell'ente (se disponibile):

L'approvazione eventuale dell'Autorità di Gestione potrà essere inserita qui.

[Il presente Piano d'Azione sarà sottoposto a ratifica della Conferenza dei Sindaci dei Comuni della provincia di Livorno attesa per il 3 maggio 2021. La delibera di tale ratifica sarà allegata alla versione finale del presente documento]

AII. 1 - SOMMARIO DELLE 5 AZIONI CON INFORMAZIONI PRINCIPALI

Dettagli dell'azione							Costo in conto capitale dell'Azione per fonte di finanziamento								Tempi di attuazione										Sinergie					
AZIONE		Sotto-Azione	Partn er princi pale	Altri player	Scopo	Località	Regioni trasfe- renti Buone Pratiche (numero di BP)	Pubblico					Privato		Costo totale	2021 sem		2022 sem		2023 sem		2024 sem		2025 sem		Progetti				
Codice	Titolo	Titolo/ Codice						Comu- nale	Provin- ciale	Regio- nale	Natio- nale	Europeo	Locale	Altri	€	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	Intense	Nectemus	Mobimart	Mob. plus	Istrice
1	Itinerario che collega borghi rurali storici raggruppati in un modello di arcipelago		Comun e di Bibbon a	Associazioni di categoria, comuni costieri e collinari (Castagneto Carducci, Sassetta, Campiglia, Suvereto, Piombino (Popolonia)),, FIAB (Federazione Italiana Biciclette) , Ambito turistico Costa degli Etruschi SAPE	L'azione mira alla valorizzazione e alla costruzione di un sistema integrato per la promozione dei borghi medievali della costa utilizzando il "Carnet di viaggio" come collegamento	Castagneto Carducci, Sassetta, Campiglia, Suvereto, Popolonia (Piombino)	Polonia (2)	55.000	25.000	60.000	0	220.000	0	20.000	380.000			X	X	X	X	X						X		
2	Itinerario che collega le località termali e del benessere, compreso il tema del Silenzio collegato al benessere		Comun e di Campig lia Marit- tima	Castagneto Carducci, Sassetta, CNR (Istituto di Bioeconomia), Università di Pisa, Terme di Venturina, Terme di Sassetta"Cerreta", Terme Etrusche"Calidario", Terme Elbane Portoferraio, Tombolo Thalasso Resort, Ambito turistico “Costa degli Etruschi” e Comuni aderenti, Asd “Oltrelavela”, Asd Montecalvi Trail, CCN di Sassetta SAPE	Percorsi di grande attrazione paesaggistica/a mbientale/ turistica/storica, collegati centri termali e alle aree del Silenzio	Castagneto Carducci, Sassetta, Campiglia, Suvereto, Popolonia (Piombino)	Finlandia (3) Spagna (1) Ungheria (1)	25.000	30.000	0	0	295.000	30.000	64.880 <i>(Interreg Europe – Pilot Action)</i>	444.880			X	X	X	X	X	X	X				X		
3	Itinerario sull'eno-gastronomia		Comun e di Casta- gneto Carduc ci	Comuni di Bibbona, Campiglia Marittima, Sassetta, Suvereto, Consorzio Strada del Vino e dell'Olio, (Comuni Isola d'Elba), Associazioni di categoria (Confcommercio, Confesercenti, CNA, Federalberghi,...) Coop Terre	Percorsi di grande attrazione paesaggistica/a mbientale/turist ica/storica, collegati a produttori eno-gastronomici	Castagneto Carducci, Sassetta, Campiglia, Suvereto, Popolonia (Piombino), Comune di San Vincenzo e Comune di Riparbella	Romania (1) Malta (1)	60.000	0	40.000	0	240.000	30.000	0	370.000			X	X	X							X		X	

[illegible]

AII. 2 - SCHEDA DELL'AZIONE PILOTA SUL SILENZIO

Azione 2, attività 2.1

(si rinvia al documento della proposta approvata dall'Autorità di Gestione del Programma INTERREG EUROPE in data 25 febbraio 2021)