



PROVINCIA DI LIVORNO

DECRETO DELLA PRESIDENTE N. 67 / 2022

OGGETTO: PIANO DELLA COMUNICAZIONE 2022-2023. APPROVAZIONE

LA PRESIDENTE

VISTO l'art. 1 comma 55 e 66 della Legge 56/2014 "Disposizioni sulle città metropolitane, sulle province, sulle unioni e fusioni dei comuni";

VISTI gli artt. 13, 14 e 15 dello Statuto della Provincia di Livorno, relativi alle competenze e funzioni del Presidente della Provincia;

VISTI:

- la Legge 150/2000 "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni" e la direttiva del Ministro per la Funzione Pubblica del 7 febbraio 2002 sulle attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni;
- il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" ed il D.Lgs 25 maggio 2016 n. 97 "Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche";
- il Decreto Presidenziale n. 34/2021 con oggetto "Legge 6 novembre 2012, n.190 - Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione. Piano per la buona amministrazione e per la prevenzione della corruzione 2021-2023 – Approvazione";

CONSIDERATO:

- che il Piano per la buona amministrazione e per la prevenzione della corruzione 2021-2023 riconosce la centralità dell'adozione di un specifico Piano della comunicazione, da parte della Provincia, al fine di rendere più efficace possibile la comunicazione pubblica;
- che occorre procedere all'approvazione dell'aggiornamento ed all'attuazione, per gli anni 2022-2023, del Piano della comunicazione, che rappresenta il documento fondamentale per la definizione della strategia comunicativa dell'ente finalizzata alla diffusione della più ampia e completa conoscenza delle attività svolte e delle competenze, dei servizi, degli strumenti che l'ente si è dato per migliorare la propria efficacia, efficienza, trasparenza, in qualità di strumento previsto nell'ambito dell'anticorruzione ed elemento qualificante della performance dell'Ente;

- che è opportuno allegare a detto Piano una policy sulla comunicazione esterna ed interna dell'Ente, in cui siano previste le modalità operative più adeguate nel merito e nel metodo;
- che il predetto Piano della Comunicazione non può non tenere conto dell'evoluzione che sta caratterizzando l'attuale scenario dell'informazione e della interazione via web e social, e che pertanto occorre costruire nuove modalità di interazione e partecipazione, rafforzando la percezione di trasparenza ed efficienza;

RITENUTO pertanto di procedere alla approvazione dell'aggiornamento, per gli anni 2022-2023, del Piano della Comunicazione della Provincia di Livorno allegato al presente atto, con la relativa policy sulla comunicazione esterna ed interna;

DATO ATTO che il presente atto non comporta impegno di spesa;

VISTI i pareri di regolarità tecnica e contabile espressi ai sensi dell'art. 49 del Testo Unico degli Enti Locali, con l'assistenza del Segretario Generale;

DECRETA

1) di approvare, per le motivazioni ampiamente descritte nelle premesse del presente atto e che si intendono integralmente richiamate nel presente dispositivo, il Piano della Comunicazione 2022-2023 della Provincia di Livorno e la relativa policy, come da documenti allegati;

2) di trasmettere il presente Decreto alla Segretaria Generale ed alle/ai responsabili dei Servizi;

3) di disporre adeguata diffusione sul sito web dell'Ente.

L'atto consta di n. 2 allegati

Il presente decreto è esecutivo dalla data di sottoscrizione.

Lì, 30/03/2022

LA PRESIDENTE

BESSI MARIA IDA

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)